

Praktikant:in im Bereich der Klimapsychologie

Ab dem 1. Februar 2022 für 2,5 bis 3 Monate in Vollzeit (40 Std. pro Woche)

Über das Social Start-Up:

Seit Februar 2021 arbeite ich als [selbstständige Klimapsychologin](#) und begründe damit ein neues Berufsfeld der Psychologie in Deutschland. Ich unterstütze verschiedene gesellschaftliche Multiplikator:innen bei der Umsetzung ihrer ambitionierten Klimaschutzvorhaben und ihrer Klimakommunikation – von NGOs und Klimabewegungen bis hin zu Unternehmen und Führungskräften. Durch meine psychologisch fundierten Beratungen und Weiterbildungen habe ich bereits etwa 50 Organisationen erfolgreich unterstützen können. Als Psychologin mit Schwerpunkt auf Organisations- und Klimapsychologie setze ich mich für die Förderung von Klimaschutz in Organisationen und Strukturen ein. Als Solo-Sozialunternehmerin arbeite ich wirkungsorientiert und erledige auch Pro bono-Arbeit für Akteur:innen ohne oder mit geringem finanziellen Budget.

Bei meinen Beratungen und Weiterbildungen suche ich Unterstützung durch eine:n Psychologie-Student:in im Master-Studium mit stark ausgeprägtem Interesse an Umwelt- und Klimaschutzpsychologie sowie Sozial- und Organisationspsychologie.

Da ich selbst im Home Office in Berlin arbeite, ist auch deine Arbeit primär im Home Office möglich. Regelmäßig treffen wir uns für gemeinsame Kreativarbeit in Berlin. Ich suche dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Praktikant:in in Vollzeit (40 Stunden pro Woche)

Deine Aufgabe:

In der zentralen Rolle als Assistenz und Unterstützung einer jungen Gründerin sind umfangreiche Fähigkeiten und eine souveräne Persönlichkeit gefragt. Das Praktikum umfasst folgende Aufgabenbereiche: Content-Produktion (rund 40%), Administratives (rund 30%) und Konzeptentwicklung (rund 30%).

Als rechte Hand von mir unterstützt du verantwortungsvoll und vorausschauend das abwechslungsreiche Tagesgeschäft. Du organisierst die Terminplanung Meetings, Videokonferenzen, führst E-Mail-Korrespondenz auf Deutsch und Englisch, und redigierst Texte und Präsentationen.

Du recherchierst zu Theorien und Empirie von klimapsychologischen Fragestellungen. Deine Zusammenstellungen veröffentlichst du als Social Media-Beiträge, schreibst Newsletter und verfasst Inhalte für die Webseite. Darüber hinaus unterstützt du die inhaltliche Ausarbeitung von Konzepten, Curricula und Inhalten von Beratungen, Workshops und Online-Selbstlernkursen. Du bringst deine kreativen Ideen in die laufenden Projekte ein und kannst auch eigene klimapsychologische Projekte entwickeln und umsetzen. Das Wissen um deine vertrauensvolle Position verbindest du mit sehr guten, wertschätzenden Kommunikationsfähigkeiten und Neugierde am Alltag einer Gründerin und Klimapsychologin.

Klimapsychologie

Beratung • Weiterbildung • Journeys



Dein Profil:

Mindestanforderungen:

- Du hast ein grundlegendes Psychologiestudium (Bachelor) absolviert und befindest dich im Masterstudium in Psychologie.
- Du hast dich in Umwelt- oder Klimapsychologie – eigenständig, im Rahmen des Studiums oder extracurricularen Kursen – weitergebildet.
- Du kannst Studienergebnisse differenziert interpretieren, Grenzen der Generalisierbarkeit kritisch reflektieren und Implikationen für die Praxis ableiten.
- Du identifizierst dich mit deinen Aufgaben und bist stark motiviert, Klimaschutz und eine sozial-ökologische Transformation durch psychologische Fachexpertise voranzutreiben.
- Du hast ein großes Talent zur Selbstorganisation. Du handelst vorausschauend, verantwortungsvoll und vertrauenswürdig.
- Du bist neugierig auf Herausforderungen und arbeitest gerne in einem dynamischen Umfeld. Dein volles Potenzial entfaltet du, wenn kein Tag wie der andere ist und wenn du das Gefühl hast, einen echten Unterschied machen zu können. Auch in anspruchsvollen und hektischen Situationen behältst du den Überblick und bewahrst die nötige Ruhe.

Außerdem wünschenswert:

- Du verfügst ebenso über mindestens grundlegende Kenntnisse der Theorie und Empirie in Sozial-, Organisations- und Kommunikationspsychologie.
- Du bist es gewohnt, auf Augenhöhe mit Ansprechpersonen von NGOs, Unternehmen oder Klimabewegungen zu kommunizieren oder bringst die Bereitschaft und Neugier mit, diese Fähigkeit schnell zu erlernen.
- Neben deiner Orientierung an den Bedarfen und Wünschen der Klient:innen und Kooperationspartner:innen bist du eine motivierte Persönlichkeit, die sich mit Freude und Engagement in einem großartigen Team einbringt.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

Deine Benefits:

Neben vielfältigen und spannenden Aufgaben, einzigartigen Einblicken in die Selbstständigkeit als Klimapsychologin und in die Entwicklung eines neuen psychologischen Berufsfelds biete ich dir als Arbeitgeberin zahlreiche weitere Vorteile:

- *Faire Bezahlung:* Vergütung der Arbeitszeit (des Pflichtpraktikums oder des freiwilligen Praktikums zur Berufsorientierung) mit 400 Euro pro Monat brutto. Die Vergütung versteht sich als faire Honorierung aller administrativen Tätigkeiten (bei einem Stundenlohn einer studentischen Hilfskraft), während Tätigkeiten mit Fokus auf Selbstentwicklung nicht finanziell honoriert werden.
- *Förderung:* regelmäßige Feedbackgespräche sowie individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- *Flexibilität:* Möglichkeit, weitestgehend ortsunabhängig zu arbeiten
- *Atmosphäre:* offene, wertschätzende und Impact-orientierte Unternehmenskultur eines jungen Social Startups



Der Bewerbungsprozess:

Ich suche eine:n Praktikant:in **ab dem 1. Februar 2022 für 2,5 bis 3 Monate.**

Bitte sende deine **Bewerbungsunterlagen** (Lebenslauf mit Foto, Motivationsschreiben, Zeugnissen, evtl. weiteren Referenzen, Angaben des gewünschten Praktikumszeitraumes) und deine **Lösung der untenstehenden Aufgabe bis zum 20. Dezember 2021** per E-Mail an mail@janna-hoppmann.de (Betreff: Praktikumsbewerbung).

Bitte beantworte die folgende Aufgabe mit allen drei Teilaufgaben. Stell dir vor, du wirst von einer großen Klimaschutz-NGO angefragt, innerhalb von zwei Monaten einen psychologisch fundierten Online-Selbstlernkurs zu Klimapsychologie und Klimakommunikation zu entwickeln, den ihre 600.000 Mitglieder eigenständig durchlaufen können. In welchen Arbeitsschritten gehst du vor, was machst du warum und wann (Teil 1; max. 1 Seite von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)? Verfasse außerdem einen Twitter-Post inklusive SharePic, der bei weiteren NGOs Interesse für den Kurs wecken soll (Teil 2). Schreibe als letztes eine E-Mail, um einem CEO den Mehrwert eines Selbstlernkurses für seine Mitarbeitenden zu pitchen (Teil 3). Füge Twitter-Post und E-Mail auf der zweiten Seite an.

Nach Erhalt deiner Bewerbung verschicke ich an dich eine Eingangsbestätigung. Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich zwischen dem 10. und 21. Januar 2022 statt. Für Rückfragen melde dich gern unter der obenstehenden E-Mail-Adresse. Ich freue mich auf deine Bewerbung!