



Praktikant:in im Bereich der Klimapsychologie

Ab dem 1. September 2022 für 3 Monate in Vollzeit (40 Std. pro Woche)

Über das Social Start-Up:

ClimateMind ist ein von Janna Hoppmann gegründetes Weiterbildungs- und Beratungszentrum zu Klimapsychologie und Klimakommunikation für Unternehmen, NGOs, Bildungsakteuren und dem öffentlichen Sektor. Seit Februar 2021 ist ClimateMind das erste Sozialunternehmen zu Psychologie im Klimaschutz im deutschsprachigen Raum. Das Team besteht aus der Gründerin und Selbstständigen Janna Hoppmann, einer studentischen Hilfskraft im Masterstudium in Psychologie sowie wechselnden Praktikant:innen. Wir unterstützen verschiedene gesellschaftliche Multiplikator:innen bei der Umsetzung ihrer ambitionierten Klimaschutzvorhaben und ihrer Klimakommunikation – von NGOs und Klimabewegungen bis hin zu Unternehmen und Führungskräften. Durch psychologisch fundierte Beratungen und Weiterbildungen sowie unsere Online-Akademie haben wir bereits etwa 75 Organisationen erfolgreich stärken können.

Bei unseren Beratungen und Weiterbildungen suchen wir Unterstützung durch eine:n Psychologie-Student:in im Master-Studium mit stark ausgeprägtem Interesse an Umwelt- und Klimaschutzpsychologie sowie Sozial- und Organisationspsychologie.

Da wir alle im Home Office arbeiten, wäre auch deine Arbeit primär im Home Office möglich. Regelmäßig treffen wir uns auch für gemeinsame Kreativarbeit in Berlin. Wir suchen dich vom 1. September bis 30. November als:

Praktikant:in in Vollzeit (40 Stunden pro Woche; Praktikum im Rahmen des Masterstudiums)

Deine Aufgabe:

In der zentralen Rolle als Assistenz und Unterstützung einer jungen Gründerin sind umfangreiche Fähigkeiten und eine souveräne Persönlichkeit gefragt. Das Praktikum umfasst folgende Aufgabenbereiche: Content-Produktion (rund 40%), Administratives (rund 30%) und Konzeptentwicklung (rund 30%).

Als rechte Hand von Janna Hoppmann unterstützt du verantwortungsvoll und vorausschauend das abwechslungsreiche Tagesgeschäft. Du organisierst die Terminplanung, Meetings, Videokonferenzen, führst E-Mail-Korrespondenz auf Deutsch und Englisch, und redigierst Texte und Präsentationen.

Du recherchierst zu Theorien und Empirie von klimapsychologischen Fragestellungen. Deine Zusammenstellungen veröffentlichst du als Social Media-Beiträge, schreibst Newsletter und verfasst Inhalte für die Webseite. Darüber hinaus unterstützt du die inhaltliche Ausarbeitung von Konzepten, Curricula und Inhalten von Beratungen, Workshops und Online-Selbstlernkursen. Du bringst deine kreativen Ideen in die laufenden Projekte ein und kannst auch eigene klimapsychologische Projekte entwickeln und umsetzen. Das Wissen um deine vertrauensvolle Position verbindest du mit sehr guten, wertschätzenden Kommunikationsfähigkeiten und Neugierde am Alltag einer Gründerin und Klimapsychologin.



Dein Profil:

Mindestanforderungen:

- Du hast ein grundlegendes Psychologiestudium (Bachelor) absolviert und befindest dich im Masterstudium in Psychologie.
- Du hast dich in Umwelt- oder Klimapsychologie – eigenständig, im Rahmen des Studiums oder extracurricularen Kursen – weitergebildet.
- Du kannst Studienergebnisse differenziert interpretieren, Grenzen der Generalisierbarkeit kritisch reflektieren und Implikationen für die Praxis ableiten.
- Du identifizierst dich mit deinen Aufgaben und bist stark motiviert, Klimaschutz und eine sozial-ökologische Transformation durch psychologische Fachexpertise voranzutreiben.
- Du hast ein großes Talent zur Selbstorganisation. Du handelst vorausschauend, verantwortungsvoll und vertrauenswürdig.
- Du bist neugierig auf Herausforderungen und arbeitest gerne in einem dynamischen Umfeld. Dein volles Potenzial entfaltet du, wenn kein Tag wie der andere ist und wenn du das Gefühl hast, einen echten Unterschied machen zu können. Auch in anspruchsvollen, hektischen Situationen sowie in einem Umfeld mit hohen Anforderungen behältst du den Überblick und bewahrst die nötige Ruhe.

Außerdem wünschenswert:

- Du verfügst ebenso über mindestens grundlegende Kenntnisse der Theorie und Empirie in Sozial-, Organisations- und Kommunikationspsychologie.
- Du bist es gewohnt, auf Augenhöhe mit Ansprechpersonen von NGOs, Unternehmen oder Klimabewegungen zu kommunizieren oder bringst die Bereitschaft und Neugier mit, diese Fähigkeit schnell zu erlernen.
- Neben deiner Orientierung an den Bedarfen und Wünschen der Klient:innen und Kooperationspartner:innen bist du eine motivierte Persönlichkeit, die sich mit Freude und Engagement in einem großartigen Team einbringt.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

Deine Benefits:

Neben vielfältigen und spannenden Aufgaben, einzigartigen Einblicken in die Selbstständigkeit als Klimapsychologin und in die Entwicklung eines neuen psychologischen Berufsfelds bieten wir dir zahlreiche weitere Vorteile:

- *Förderung:* regelmäßige Feedbackgespräche sowie individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- *Flexibilität:* Möglichkeit, ortsunabhängig zu arbeiten
- *Atmosphäre & Team:* offene, herzliche, wertschätzende und Impact-orientierte Unternehmenskultur eines jungen Social Startups
- *Kleine Aufwandsentschädigung:* Vergütung der Arbeitszeit (des Pflichtpraktikums oder des freiwilligen Praktikums zur Berufsorientierung) mit 100 Euro pro Monat brutto. Die Vergütung versteht sich als kleine Wertschätzung aller administrativen Tätigkeiten, während Tätigkeiten mit Fokus auf Selbstentwicklung nicht finanziell honoriert werden können.
- *Perspektive:* Gerne übernehmen wir ehemalige Praktikant:innen auch als studentische Hilfskräfte oder perspektivische Mitarbeitende.



Der Bewerbungsprozess:

Wir suchen eine:n Praktikant:in **ab dem 1. September 2022 für 3 Monate**.

Bitte sende deine **Bewerbungsunterlagen** (Lebenslauf mit Foto, Motivationsschreiben, Zeugnissen, weiteren Referenzen, Angaben des gewünschten Praktikumszeitraumes) und deine **Lösung der untenstehenden drei Teilaufgaben bis zum 24. Juli 2022 um 23 Uhr** per E-Mail an mail@klima-psychologie.de (Betreff: Praktikumsbewerbung).

Bitte beantworte die folgende Aufgabe mit allen drei Teilaufgaben.

- **Aufgabe 1:** Stell dir vor, du wirst von einem großen Chemie-Unternehmen angefragt, das vor einer großen Nachhaltigkeitstransformation steht. Das Chemie-Unternehmen fragt einen Workshop zu interner Klimakommunikation (für Mitarbeitende) sowie externer Klimakommunikation (Kommunikation nach außen) an, jeweils mit einer Dauer von 2,5 Stunden. Welche Inhalte sollten Platz finden? Auf welche Theorien aus der Psychologie beziehst du dich? Welche Methoden und Übungen nutzt du?
Gib beiden Workshops einen attraktiven Titel, eine Kurzbeschreibung von 2 Sätzen, die die Mitarbeitenden im Unternehmen ansprechen sollen, und erstelle jeweils eine Ziel-Inhalte-Methoden-Tabelle, die dein Workshopkonzept verdeutlicht (*1 Seite mit einer Tabelle zu Zielen, Inhalten und Methoden*). Stelle sicher, dass die Workshops kein Greenwashing unterstützen. Begründe anschließend in einem Fließtext deine persönliche Konzeptgestaltung (*2.00 Zeichen inkl. Leerzeichen*).
- **Aufgabe 2:** Du wirst von der Geschäftsführung gebeten, eine kurze Buchrezension zum [Handbuch Klimakommunikation](#) von klimafakten.de für den internen Unternehmensblog zu schreiben. Fokussiere dich dafür inhaltlich auf das [Kapitel 3](#). Bewerte die Stärken und Schwächen der Inhalte, Sprache und Gestaltung der Handreichung zu Klimakommunikation mit differenziertem und kritischem Blick. *Schreibe dafür einen Rezensionstext, der sich an Psychologie-interessierte Leser:innen wendet, von maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.*
- **Aufgabe 3:** Da es sich um die emissionsstarke Chemie-Industrie handelt, willst du ganz besonders viel Impact schaffen, in kurzer Zeit viel Neues lernen und exzellente Arbeit abliefern. Erinner dich zurück an eine belastende, stressige und inhaltlich anspruchsvolle Arbeitssituation (z.B. Ehrenamt, Job, Praktikum, studentische Hilfskrafttätigkeit). Beschreibe die Situation kurz und erläutere, wie du die Situation gemeistert hast. Erkläre, was dir im Praktikum helfen kann, mit anspruchsvollen Situationen und Druck umzugehen sowie in kurzer Zeit dir viele Fähigkeiten anzueignen. *Schreibe dafür einen Text von maximal 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen.*

Nach Erhalt deiner Bewerbung verschicken wir an dich eine Eingangsbestätigung. Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich zwischen dem 25. und 29. Juli 2022 statt. Für Rückfragen melde dich gern unter der obenstehenden E-Mail-Adresse. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!